

Diesmal wollen wir's wirklich wissen: Wer uns stolz macht ist die Kernfrage dieser Ausgabe von XING, und wir suchten nach spannenden Geschichten über place branding. Dabei schildert uns Bernhard Seyringer die Fallstricke in der meist sehr praktisch gestalteten Debatte zur Stadtkommunikation und weist besonders auf die Fragen im Vorfeld hin: Städte im Wettbewerb mit anderen Städten? Städte als Marken? Ja geht denn das?

Dorothee Wenner skizziert den indischen Blick auf die Schweiz und Sandra Frimmel zeigt uns wie Nishni Nowgorod zur Architekturhauptstadt Russlands wurde. Marian Blasberg begab sich auf die Reise in das slowakische Städtchen Medzilaborce und fand Andy Warhols Wurzeln. Jenny Friedrich-Freksa sprach mit dem deutschen Außenminister Steinmeier über die steigende Bedeutung der public diplomacy und die Rolle der Auswärtigen Kulturpolitik nach dem Karikaturenstreit. Der Historiker Thomas Hellmuth schickt uns Liebesgrüße aus Paris, und beschreibt wie und warum Chirac es für notwendig hielt, auch Frankreichs Sicht auf die Ereignisse der Welt global empfangbar zu machen. Irina Dragan berichtet über die Marke Rumänien und Manuel Schilcher beschreibt die Suche nach der nationalen Identität und die Konstruktion der Marke Malaysia.

In der Rubrik Transkulturalität bewegt sich Oliver Rathkolb entlang der Bruchlinie des Erinnerns und Maria Korosteljowa zeigt, dass Jekaterinburg nicht mehr sein will, was Linz noch nie war: Provinz. Die Berichte führt Ulrich Fuchs an, der die Ansicht vertritt, dass Kultur ein Motor der Stadtentwicklung sei und Maxim Neroda schreibt über die politische Kunst in einer einzelnen Stadt.

Wir wünschen spannende Lektüre

Bernhard Seyringer & Manuel Schilcher, Herausgeber

MARIAN BLASBERG, arbeitet für Die Zeit und wurde mit dem Helmut Stegmann-Preis ausgezeichnet.

IRINA DRAGAN, studiert Politikwissenschaften in Bukarest und ist Redaktionsmitglied von www.plotki.net

SANDRA FRIMMEL, ist Kunsthistorikerin und Literaturwissenschaftlerin. Sie ist als freie Mitarbeiterin für die taz, das Moscow Art Magazine und Artchronika tätig.

JENNY FRIEDRICH-FREKSA, Chefredakteurin von Kulturaustausch- Zeitschrift für internationale Perspektiven.

ULRICH FUCHS, ist Leiter der Programmentwicklung und stellvertretender Intendant der Kulturhauptstadt 2009 Organisations GmbH.

THOMAS HELLMUTH, Univ.-Ass. am Institut für Neuere Geschichte und Zeitgeschichte sowie Mitglied des Zentrums für soziale und interkulturelle Kommunikation der Johannes Kepler Universität Linz.

MARIA KOROSTELJOWA, ist Chefkuratorin am Anna-Achmatowa-Museum, Sankt-Petersburg, und Kuratorin an der dortigen Filiale des National Centre for Contemporary Arts. Sie kuratierte mehrere Ausstellungen und Festivals in Russland und anderen europäischen Ländern, daneben ist sie Kuratorin des 1. Sankt Petersburger Festivals für Kunst im öffentlichen Raum.

MAXIM NERODA, ist Künstler und Kurator. Derzeit ist er Stipendiat der Robert Bosch Stiftung für Kulturmanager aus Ost- und Mitteleuropa.

OLIVER RATHKOLB, ist Historiker und Co-Leiter des Ludwig Boltzmann - Instituts für Geschichte und Gesellschaft und wissenschaftlicher Leiter des Demokratiezentrum Wien.

MANUEL SCHILCHER, ist Künstler und (Mit-)herausgeber von XING Ein Kulturmagazin.

BERNHARD SEYRINGER, ist Mitarbeiter der Gesellschaft für Kulturpolitik und (Mit-)herausgeber von XING Ein Kulturmagazin.

DOROTHEE WENNER, lebt als freie Filmemacheerin und Autorin in Berlin und arbeitet u.a. als Indien-Delegierte für die Berliner Filmfestspiele.

SCHWERPUNKT: WER UNS STOLZ MACHT

- 04 Bernhard Seyringer **Erst suchen wir ein Logo aus, dann bauen wir uns ein Opernhaus**
Fallstricke und Hintergründe zur Debatte um die Wettbewerbsfähigkeit von Städten
- 08 Dorothee Wenner **Happy End in Switzerland**
Schweizer Klischees für Bollywood
- 12 Sandra Frimmel **Das Wunder von Nishni Nowgorod**
oder wie eine Russische Provinzstadt zur Architekturhauptstadt des Landes aufstieg
- 16 Marian Blasberg **I am from nowhere**
Medzilaborce findet Warhols Wurzeln
- 20 Jenny Friedrich-Freksa **„Wir wollen die Köpfe und die Herzen erreichen ...“**
Interview mit Außenminister Frank-Walter Steinmeier über die Aufgaben der Auswärtigen Kulturpolitik Deutschlands
- 24 Thomas Hellmuth **Mission Civilisatrice**
Die „Chaîne Française d'Information Internationale“ (CFII) im Schatten des Kolonialismus?
- 28 Irina Dragan **Romania - A No Man's Land?**
Romania needs to take a break in its assiduous quest for foreign Western models and continuous denial of national heritage.
- 30 Manuel Schilcher **Malaysia, truly Asia**
Nationbuilding im Wettkampf um Image und Investoren

TRANSKULTURALITÄT Mit Unterstützung der GfK OÖ

- 34 Oliver Rathkolb **Entlang der Bruchlinie des Erinnerns**
Europäische Erinnerungskultur und das Verhandeln über Geschichte am Beispiel der Zwangsmigrationen im 20. Jahrhundert
- 38 Maria Korosteljowa **Wowa war hier**
Jekaterinburg will nicht mehr Provinz sein

BERICHT

- 42 Ulrich Fuchs **Kultur als Motor der Stadtentwicklung**
Linz soll Neues wagen und einen weiteren mutigen Schritt tun in seiner Entwicklung!
- 46 **Patras, macht das**
Ein Erfahrungsbericht aus der Kulturhauptstadt 2006
- 48 Maxim Neroda **Politische Kunst in einer einzelnen Stadt**
Contemporary Art Terrorism in Nowosibirsk